

**UCHWAŁA NR XXV/305/2016
RADY POWIATU ŁÓDZKIEGO WSCHODNIEGO**

z dnia 28 lipca 2016 r.

**w sprawie ustanowienia znaku promocyjnego (logo) Powiatu Łódzkiego Wschodniego
oraz zasad jego wykorzystywania**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 i art. 12 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 814) w związku z art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 38) w związku z art. 4 ust. 1 i art. 13 pkt 2 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 296) uchwala się, co następuje:

§ 1.1. Ustanawia się znak promocyjny Powiatu Łódzkiego Wschodniego, zwany dalej „logo Powiatu”, jako znak identyfikacji wizualnej Powiatu Łódzkiego Wschodniego.

2. Logo Powiatu stanowi własność Powiatu Łódzkiego Wschodniego i podlega ochronie prawnej.

3. Wzór logo Powiatu zawierający kształt, proporcje i kolorystykę, określony jest w załączniku do niniejszej uchwały.

4. Logo Powiatu może być używane tylko w kształcie, proporcjach i kolorystyce zgodnych ze wzorem określonym w załączniku do niniejszej uchwały. Nie dopuszcza się stosowania stylizacji logo.

§ 2. 1. Logo Powiatu wykorzystywane jest w promocji, kreacji wizerunkowej i komunikacji marketingowej Powiatu Łódzkiego Wschodniego.

2. Używanie logo Powiatu nie może być sprzeczne z powszechnie obowiązującym prawem, porządkiem publicznym oraz nie może naruszać dobrego imienia Powiatu Łódzkiego Wschodniego.

3. Logo Powiatu nie może być wykorzystywane w kampaniach związanych z wyborami lub referendum.

§ 3.1. Prawo wykorzystywania logo Powiatu bez ubiegania się o zgodę przysługuje:

- 1) organom Powiatu Łódzkiego Wschodniego;
 - 2) Staroście Łódzkiemu Wschodniemu;
 - 3) jednostkom organizacyjnym Powiatu Łódzkiego Wschodniego;
 - 4) innym podmiotom, które na mocy odrębnych umów i porozumień realizują wspólne przedsięwzięcia i projekty kulturalne, sportowe, turystyczne, rekreacyjne, promocyjne i inne oraz na zlecenie Powiatu realizują powierzone im zadania publiczne lub są organizatorami przedsięwzięcia objętego Honorowym Patronatem Starosty Łódzkiego Wschodniego, a wykorzystywanie logo Powiatu ma miejsce w trakcie realizacji tych projektów, zadań i przedsięwzięć oraz pozostaje w ścisłym związku z ich realizacją.
2. Logo Powiatu może być używane:
- 1) na wszystkich imprezach krajowych i zagranicznych, których Powiat Łódzki Wschodni jest organizatorem, współorganizatorem, uczestnikiem lub objętych Honorowym Patronatem Starosty Łódzkiego Wschodniego;
 - 2) podczas wszelkich przedsięwzięć, w szczególności o charakterze kulturalnym, sportowym, rekreacyjnym, turystycznym, które są wspierane organizacyjnie, finansowo lub informacyjnie przez Powiat Łódzki Wschodni lub jego jednostki organizacyjne;
 - 3) do sygnowania wydawnictw i dokumentów Powiatu Łódzkiego Wschodniego i jego jednostek organizacyjnych;

- 4) jako element dekoracyjny na wszelkich upominkach, drukach, nośnikach reklamowych i pamiątkach związanych z Powiatem Łódzkim Wschodnim;
- 5) w innych przypadkach, jeżeli jest to związane bezpośrednio z działaniami promocyjno – reklamowymi Powiatu Łódzkiego Wschodniego i jego jednostek organizacyjnych.

3. Logo Powiatu może być umieszczone w szczególności:

- 1) na budynkach siedzib podmiotów wymienionych w ust. 1 pkt 1-3;
- 2) w pomieszczeniach urzędowych;
- 3) z okazji publicznych uroczystości powiatowych w miejscu ich odbywania;
- 4) na pismach i dokumentach urzędowych;
- 5) na pieczęciach, emblematkach i innych symbolach władz samorządowych Powiatu Łódzkiego Wschodniego;
- 6) na oficjalnych stronach internetowych Powiatu Łódzkiego Wschodniego;
- 7) na wizytówkach i identyfikatorach;
- 8) na materiałach promujących Powiat Łódzki Wschodni;
- 9) na winiecie wydawanych przez Powiat Łódzki Wschodni periodyków, czasopism i innych wydawnictw;
- 10) na służbowych samochodach.

§ 4. 1. Wykorzystywanie logo Powiatu przez podmioty inne, niż wymienione w § 3 ust. 1 oraz wykorzystywanie logo w celach komercyjnych i do innych celów, niewynikających z przepisów poprzedzających, jest dopuszczalne wyłącznie za zgodą Zarządu Powiatu Łódzkiego Wschodniego, wyrażoną w formie uchwały.

2. Przez komercyjne wykorzystywanie logo Powiatu, o którym mowa w ust. 1, rozumie się w szczególności:

- 1) umieszczanie logo na produktach przeznaczonych do sprzedaży lub na materiałach powiązanych bezpośrednio z takim produktem jak opakowania, instrukcje i inne;
- 2) umieszczanie logo na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług;
- 3) posługiwanie się prawem do korzystania z logo jako gwarancji określonego poziomu jakości towarów lub usług;
- 4) wykorzystanie logo w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów lub usług.

3. Zarząd Powiatu wyraża zgodę na wykorzystanie logo Powiatu, o której mowa w ust. 1, na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, zawierający informację na temat prowadzonej działalności i o zamierzonym sposobie wykorzystania logo.

4. Wniosek, o którym mowa w ust. 3, powinien zawierać:

- 1) nazwę i siedzibę podmiotu ubiegającego się o prawo do korzystania z logo Powiatu;
- 2) rodzaj prowadzonej działalności;
- 3) cel i zakres używania logo Powiatu;
- 4) miejsce umieszczenia logo Powiatu;
- 5) graficzną prezentację wyrobu lub publikacji z wkomponowanym logo Powiatu.

5. Zarząd Powiatu rozpatruje wniosek, o którym mowa w ust. 3, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wpływu wniosku. W przypadku odmowy wyrażenia zgody, zainteresowanemu nie przysługuje odwołanie.

6. Zgoda na wykorzystanie logo Powiatu jest wydawana na czas określony, nie dłuższy jednak niż jeden rok i może być przedłużona, na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu, złożony zgodnie z zapisem ust. 4.

7. Zgoda na wykorzystanie logo Powiatu może zostać w każdym czasie cofnięta, w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowień niniejszej uchwały, obowiązujących przepisów prawa lub postanowień zawartej umowy.

8. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie logo Powiatu lub po upływie czasu, na który wyrażono zgodę na jego wykorzystanie, korzystający jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania posługiwania się nim.

§ 5. 1. Uchwała Zarządu Powiatu Łódzkiego Wschodniego, o której mowa w § 4 ust. 1, wyrażająca zgodę na wykorzystanie logo Powiatu jest podstawą do zawarcia umowy określającej warunki korzystania z ww. znaku, a uchwała o cofnięciu zgody na wykorzystanie logo jest podstawą do rozwiązania tej umowy.

2. Umowa, o której mowa w ust. 1, powinna zawierać w szczególności:

- 1) sposób wykorzystania logo Powiatu;
- 2) okres, na który przyznano prawo do korzystania z logo Powiatu;
- 3) zobowiązanie do zachowania wizerunku logo Powiatu.

§ 6. 1. Logo Powiatu nie może być wykorzystywane w sposób, który godzi w interes i dobre imię Powiatu, jego organów i jednostek organizacyjnych.

2. Osoby, które uzyskały zgodę na wykorzystanie logo Powiatu, nie mogą odstępować osobom trzecim prawa do posługiwania się tym znakiem.

3. Korzystanie z logo Powiatu przez podmioty nieupoważnione lub w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszej uchwały będzie traktowane jako naruszenie praw przysługujących Powiatowi Łódzkiemu Wschodniemu i będzie sankcjonowane na drodze prawnej w oparciu o powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 7. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Łódzkiego Wschodniego.

§ 8. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Łódzkiego.



**PRZEWODNICZĄCY RADY POWIATU
ŁÓDZKIEGO WSCHODNIEGO**


Sławomir Sokołowski

WZÓR ZNAKU PROMOCYJNEGO (LOGO) POWIATU ŁÓDZKIEGO WSCHODNIEGO

Opis budowy znaku promocyjnego (logo) Powiatu Łódzkiego Wschodniego

1. Ogólna charakterystyka znaku promocyjnego (logo) Powiatu

Symbolika znaku:

Znak promocyjny (logo) Powiatu stanowi graficzne przedstawienie nazwy i symbolu Powiatu Łódzkiego Wschodniego. Składa się z logotypu (sloganu promocyjnego) o treści: „Powiat Łódzki Wschodni przyjazny dla ludzi” oraz symbolu graficznego. Znak promocyjny nawiązuje do herbu Powiatu Łódzkiego Wschodniego.

Głównym elementem graficznym znaku jest prawa część łodzi, w której w herbie Powiatu przedstawiony jest św. Wojciech – Patron Powiatu. Umieszczona w znaku wschodnia część łodzi nawiązuje do położenia i nazwy Powiatu Łódzkiego Wschodniego. Dla nadania znakowi nowoczesnej formy łódź została przedstawiona jedynie za pomocą desek tworzących jej dziób.

Kolor czerwony użyty w podstawowej wersji znaku jest kolorem znajdującym się w herbie i flagie Powiatu Łódzkiego Wschodniego.

Znak promocyjny (logo) Powiatu przeznaczony jest do wykorzystania na wszystkich nośnikach promocyjnych (materiały drukowane, Internet, materiały wideo) i jest czytelny w różnych skalach rozmiarowych. Zastosowanie minimalnego rozmiaru (20 mm szerokości), a także użycie znaku w wersji czarno-białej nie wpływa niekorzystnie na czytelność znaku.

2. Kolorystyka znaku promocyjnego (logo) Powiatu:

1) wersja kolorowa:



Kolor	Paleta kolorów CMYK				Paleta kolorów RGB		
	C	M	Y	K	R	G	B
czerwień	0	100	100	0	218	37	29
czerni	75	68	67	90	0	0	0

2) wersja w odcieniach szarości:



Kolor	Paleta kolorów CMYK				Paleta kolorów RGB		
	C	M	Y	K	R	G	B
szarość	0	0	0	55	140	140	140
czerń	0	0	0	100	0	0	0

3) wersja czarno-biała:



Kolor	Paleta kolorów CMYK				Paleta kolorów RGB		
	C	M	Y	K	R	G	B
czerń	0	0	0	100	0	0	0

4) wersja w kontrze:



3. Zastosowana czcionka w znaku promocyjnym (logo) Powiatu:

- w znaku promocyjnym użyto czcionki Century Gothic pogrubiona:

POWIAT ŁÓDZKI WSCHODNI

PRZYJAZNY DLA LUDZI

4. Proporcje znaku promocyjnego (logo) Powiatu i zachowanie pola ochronnego:

- zaleca się pozostawienie pola ochronnego znaku o proporcjach przedstawionych na wizualizacji poniżej (na wizualizacji pole ochronne przedstawiono w kolorze szarym),
- nie dopuszcza się zachodzenia na znak innych znaków lub elementów graficznych.



5. Przy wykorzystywaniu znaku promocyjnego (logo) Powiatu niedopuszczalne są:

- zmiana kolorystyki znaku,
- zmiana proporcji znaku (poprzez jego rozciąganie w pionie lub poziomie),
- zmiana czcionki w znaku.